

**Chiffre d'affaires du premier trimestre 2020 /2021 : 720,5 M€**

M€ (Chiffres non audités)	du 01/09/20 au 30/11/20	du 01/09/19 au 30/11/19	Variation courante		dont effet de périmètre*		dont effet taux de change **		Variation à périmètre* et taux de change constants	
Véhicules de loisirs	668,6	518,7	+149,9	+28,9%	+10,5	+2,0%	-2,6	-0,5%	+142,0	+27,4%
Équipement des loisirs	51,9	41,0	+10,9	+26,6%	0,0	0,0%	-0,6	-1,5%	+11,5	+28,0%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>720,5</b>	<b>559,7</b>	<b>+160,8</b>	<b>+28,7%</b>	<b>+10,5</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+153,5</b>	<b>+27,4%</b>

Après un quatrième trimestre de l'exercice 2020 en forte progression à +33,7% qui avait bénéficié d'un effet de rattrapage post lock-down Covid, le premier trimestre 2021 poursuit la tendance de croissance à +28,7% avec une pleine efficacité des usines réimplantées fin 2019 et la mise en œuvre d'actions d'augmentation de la production pour répondre à l'importante demande dont bénéficie Trigano.

En ce qui concerne les **véhicules de loisirs**, les activités **camping-cars** (+29,7%) et **caravanes** (+13,3%) ont progressé dans l'ensemble des marchés. Trigano s'est efforcé de livrer les ventes en Allemagne pour que ses clients bénéficient de la TVA réduite jusqu'au 31/12 et au Royaume-Uni pour anticiper les éventuels risques liés au Brexit. Seules les ventes en Espagne sont en recul avec un marché lourdement impacté par les fermetures liées à la crise sanitaire. L'évolution des livraisons de **résidences mobiles** (-13,3%), en basse saison, n'est pas significative d'une tendance pour l'exercice mais dénote les difficultés du secteur, et en particulier des tours opérateurs, affecté par une saison touristique estivale 2020 particulièrement difficile.

Les livraisons d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+31,3% à périmètre et taux de change constants) ont confirmé leur bonne dynamique. En intégrant l'activité de GIMEG acquise en août 2020, la progression d'accessoires pour véhicules de loisirs atteint 62,5%.

Pour les **équipements des loisirs**, les ventes de **remorques** continuent à être bien orientées et affichent une progression de 25,9% au premier trimestre. Les évolutions des ventes de **matériel de camping** (+20,0%) et d'**équipement du jardin** (+35,6%) ne sont pas significatives du fait du caractère saisonnier de ces activités.

## Perspectives

Trigano a tenu compte de l'évolution du marché européen du camping-car et mis en place deux nouveaux sites de production de fourgons aménagés, la montée en puissance de ces usines permettra à Trigano de gagner des parts de marchés dans ce segment de produits.

L'objectif prioritaire pour les prochains mois est de livrer les carnets de commandes de camping-cars en forte progression et de satisfaire à moyen terme les besoins des réseaux de distributeurs.

Trigano s'attèle à sécuriser les approvisionnements auprès de l'ensemble de ses fournisseurs dans le contexte d'augmentation des capacités de production de l'ensemble des usines de l'industrie des véhicules de loisirs qui a fait apparaître des tensions chez certains fournisseurs. Le contexte sanitaire demeure incertain et pourrait avoir des impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur (fournisseurs, production, distribution).

La solidité de la structure financière de Trigano lui permettra non seulement de poursuivre la réalisation des programmes d'actions nécessaires à l'atteinte de ses objectifs, mais aussi de saisir toute opportunité d'acquisition qui présenterait un intérêt stratégique.

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires par catégorie

M€ (Chiffres non audités)	du		Variation		dont effet de		dont effet taux de		Variation à	
	01/09/20 au 30/11/20	01/09/19 au 30/11/19	courante		périmètre *		change **		périmètre* et taux de change constants	
Camping-cars	562,9	434,1	+128,8	+29,7%	+1,6	+0,4%	-2,2	-0,5%	+129,4	+29,8%
Caravanes	50,4	44,5	+5,9	+13,3%	+0,5	+1,1%	-0,2	-0,4%	+5,6	+12,6%
Résidences mobiles	6,5	7,5	-1,0	-13,3%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-1,0	-13,3%
Accessoires	41,6	25,6	+16,0	+62,5%	+8,2	+32,0%	-0,2	-0,8%	+8,0	+31,3%
Autres VDL	7,2	7,0	+0,2	+2,9%	+0,2	+2,9%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
<b>Véhicules de loisirs</b>	<b>668,6</b>	<b>518,7</b>	<b>+149,9</b>	<b>+28,9%</b>	<b>+10,5</b>	<b>+2,0%</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+142,0</b>	<b>+27,4%</b>
Remorques	42,8	34,0	+8,8	+25,9%	0,0	0,0%	-0,5	-1,5%	+9,3	+27,4%
Matériel de camping	3,0	2,5	+0,5	+20,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	+0,5	+20,0%
Équipement du jardin	6,1	4,5	+1,6	+35,6%	0,0	0,0%	-0,1	-2,2%	+1,7	+37,8%
<b>Équipement des loisirs</b>	<b>51,9</b>	<b>41,0</b>	<b>+10,9</b>	<b>+26,6%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,5%</b>	<b>+11,5</b>	<b>+28,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>720,5</b>	<b>559,7</b>	<b>+160,8</b>	<b>+28,7%</b>	<b>10,5</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+153,5</b>	<b>+27,4%</b>

\* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

\*\* Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

**Le chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2020/2021 sera publié le 22 mars 2021 après bourse**